

CONTENIDO

PREFACIO	13
<i>Juliana Amaya</i>	
INTRODUCCIÓN	19
<i>Daniel Bonilla</i>	
LOS MANDARINES DEL DERECHO	
EL TRABAJO JURÍDICO <i>PRO BONO</i> EN PERSPECTIVA	
COMPARADA	29
<i>Daniel Bonilla</i>	
I. Introducción	29
II. El acceso a la justicia y las instituciones que lo protegen	36
III. Los objetivos y estructura del texto.....	40
IV. El concepto de trabajo <i>pro bono</i>	53
V. Los mandarines jurídicos y los siervos del derecho ...	58
VI. Estado liberal de derecho, progreso y acceso a la justicia	74

VII. La esfera privada, el mercado jurídico y el acceso a la justicia	76
VIII. Las categorías binarias que estructuran el trabajo <i>pro bono</i>	79
IX. El trasplante del trabajo <i>pro bono</i>	80
X. Los sujetos que trasplantan y el saber trasplantado..	82
XI. Las causas del trasplante.....	96
XII. Los clientes <i>pro bono</i> , el Estado y las variaciones locales del trasplante.....	107
XIII. La solidez del trasplante jurídico	112
XIV. Conclusiones.....	132

EL TRABAJO JURÍDICO *PRO BONO* EN ARGENTINA

2000-2014.....	135
----------------	-----

Nicolás Torres

Gabriela Recalde

Laura Ledezma

Daniel Bonilla

I. Introducción	135
II. Antecedentes del trabajo jurídico <i>pro bono</i>	138
III. La comisión, los estudios y el trabajo <i>pro bono</i> en Argentina.....	142
III.A El concepto de trabajo <i>pro bono</i>	144
III.A.1 <i>El germen del concepto y la institucionalización del trabajo pro bono.</i>	144
III.A.2 <i>El concepto de trabajo pro bono: elementos centrales</i>	148
III.A.3 <i>Fundamentos del trabajo pro bono</i>	152
III.B La Comisión de Trabajo Pro Bono e Interés Público.....	156
III.B.1 <i>La oferta y demanda de casos de interés público: el número y origen de los casos</i>	158
III.B.2 <i>Sistema de administración de casos</i>	160

III.B.3	<i>La evaluación que hacen los abogados de la comisión</i>	164
III.B.4	<i>Los obstáculos</i>	165
III.C	Los estudios de abogados	166
III.C.1	<i>Los casos pro bono típicos</i>	167
III.C.2	<i>Número de horas y abogados interesados en hacer trabajo pro bono.....</i>	170
III.C.3	<i>La administración del trabajo pro bono ...</i>	175
III.C.4	<i>Los incentivos para que los abogados realicen trabajo pro bono</i>	180
III.C.5	<i>El pro bono como un instrumento de mercadeo, reclutamiento y capacitación</i>	183
III.C.6	<i>Obstáculos.....</i>	184
IV.	Conclusiones	189
V.	Recomendaciones	193
V.A.	Sugerencias para enfrentar dos problemas estructurales y uno conceptual	194
V.B.	Sugerencias para las oficinas de abogados.....	198
V.C.	La comisión: sugerencias para su consolidación.....	202
EL TRABAJO PRO BONO EN COLOMBIA 2009-2012.....		207
	<i>Belén Fernández</i>	
	<i>Luis Calvo</i>	
	<i>Daniel Bonilla</i>	
I.	Introducción	207
II.	El trabajo <i>pro bono</i> y sus justificaciones	211
III.	Análisis cuantitativo y cualitativo del trabajo <i>pro bono</i> en Colombia.....	214
III.A.	El concepto de trabajo <i>pro bono</i>	216
III.A.1	<i>El origen del concepto y práctica del trabajo pro bono.....</i>	222
III.B.	La Fundación pro Bono de Colombia.....	230
III.B.1	<i>El número de casos</i>	231

III.B.2	<i>El sistema de administración de casos</i>	233
III.B.3	<i>Los criterios para aceptar los casos</i>	236
III.B.4	<i>La evaluación de la FPB</i>	238
III.B.5	<i>Los obstáculos</i>	241
III.C	<i>Las firmas de abogados</i>	245
III.C.1	<i>Los casos pro bono típicos</i>	245
III.C.2	<i>El número de casos</i>	248
III.C.3	<i>Las fuentes del trabajo pro bono</i>	248
III.C.4	<i>Número de horas de trabajo pro bono</i>	252
III.C.5	<i>Los abogados interesados en el trabajo pro bono</i>	254
III.C.6	<i>La ausencia de una cultura pro bono y la estructura vertical de las firmas de abogados</i>	257
III.C.7	<i>El trabajo pro bono como instrumento de mercadeo y reclutamiento</i>	259
III.C.8	<i>Obstáculos para el trabajo jurídico pro bono</i>	261
IV.	<i>Conclusiones</i>	267
V.	<i>Recomendaciones</i>	273
V.A	<i>Sugerencias para enfrentar dos problemas estructurales</i>	274
V.B.	<i>Sugerencias para las oficinas de abogados</i>	277
V.C.	<i>La Fundación Pro Bono de Colombia: sugerencias para su consolidación</i>	281
EL TRABAJO JURÍDICO PRO BONO EN CHILE 2000-2014		285
	<i>Nicolás Torres</i>	
	<i>Gabriela Recalde</i>	
	<i>Laura Ledezma</i>	
	<i>Daniel Bonilla</i>	
I.	<i>Introducción</i>	285
II.	<i>El acceso a la justicia en Chile y los fundamentos del trabajo pro bono</i>	289

III.	Estructura y funcionamiento del trabajo <i>pro bono</i> en Chile	298
III.A.	Los orígenes del trabajo <i>pro bono</i> en Chile	298
III.B.	El concepto y fundamentos del trabajo <i>pro bono</i>	305
III.C.	La Fundación de Trabajo Pro Bono Chile.....	312
III.C.1	<i>El número de casos</i>	315
III.C.2	<i>Tipos de casos</i>	316
III.C.3	<i>El sistema de administración de casos</i>	324
III.C.4	<i>Financiamiento</i>	328
III.C.5	<i>La evaluación de la fundación</i>	329
III.C.6	<i>Los obstáculos</i>	333
III.D	Los estudios de abogados	335
III.D.1	<i>Los casos pro bono típicos y la calidad del servicio</i>	336
III.D.2	<i>Número de horas y abogados que realizan trabajo pro bono</i>	339
III.D.3	<i>Las fuentes del trabajo pro bono y sistema de administración de los casos</i>	343
III.D.4	<i>Incentivos al trabajo pro bono</i>	346
III.D.5	<i>El trabajo pro bono como herramienta de mercadeo y publicidad</i>	347
III.D.6	<i>Obstáculos</i>	350
IV.	Conclusiones	353
IV.A	El concepto de trabajo <i>pro bono</i> y la fundación	353
IV.B	Los estudios y el trabajo <i>pro bono</i>	357
V.	Recomendaciones	359
V.A.	Sugerencias para las oficinas de abogados.....	359
V.B.	La fundación: el siguiente paso.....	363